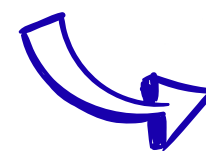


Ta marque peut mourir... de succès.

La dégénérescence,
le danger caché des
marques **TROP** célèbres.



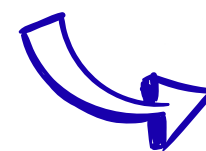
Une marque ne meurt pas du jour au lendemain.

Elle meurt lentement.
Et souvent, c'est son propre
succès qui la tue.

Tu connais ces marques
devenues des noms communs ?
Frigidaire. Aspirine.
Des icônes.

Mais derrière cette gloire,
un danger juridique :

La dégénérescence.

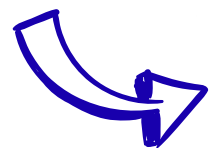


Le Risque



Ta **marque** devient tellement **populaire** qu'elle perd son sens distinctif.

Le public ne voit plus un produit « de toi », mais un **mot générique**.

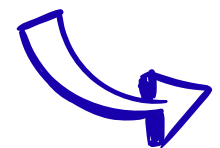


La Conséquence ?

Quand une marque
devient générique...

Elle cesse d'être protégée.

Tu perds ton exclusivité,
ton nom, ton identité.



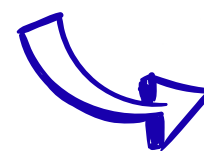
La Clé



Reste maître du sens.

**Ta marque désigne une
entreprise, un produit,
pas une catégorie.**

**Encadre son usage dans
tes contrats, ta
communication, tes
partenariats.**



Le Bon réflexe



Corrige, mais avec tact.

Souviens-toi :

*« Cette marque
appartient à quelqu'un. »*

Fais-le comprendre avant qu'il
ne soit trop tard.

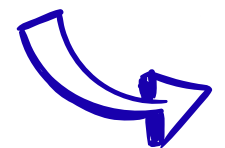


Une marque forte ne se mesure pas au nombre de bouches qui la prononcent, mais à la valeur juridique qui la protège.

Une marque non surveillée finit par appartenir à tout le monde.

Tu as travaillé pour qu'on te reconnaisse.

Ne laisse pas le public te diluer.



Prêt à **transformer**
vos galères juridiques...
...en **stratégie gagnante** ?

Depuis 2016, AXEK-Consulting, se sert du droit pour protéger, structurer et valoriser :

- Vos marques
- Vos contrats
- Vos contenus
- Votre organisation

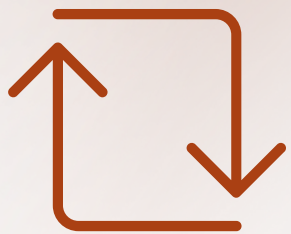


Écrivez-nous.

Ou continuez à perdre du terrain.

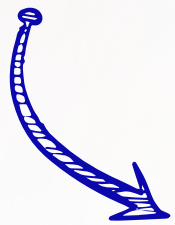


Ce contenu vous a parlé ?



Partagez autour de vous

→ Pour éviter à d'autres de tomber dans le piège



Protégez aujourd'hui ce qui fera
votre valeur demain.



AXEK

Anticiper. Protéger. Défendre.